**Техническое задание для копирайтера – салон «МаникюрLove»**

**Задача**: написание статей от лица салона «МаникюрLove» для привлечения новых клиентов и повышения репутации.

**Описание клиента**: люксовый салон красоты, который оказывает услуги ногтевого сервиса, наращивание/укрепление ресниц, моделирование бровей, макияж, депиляция, солярий, парикмахерские услуги.

**Целевая аудитория**: состоятельные женщины 25-45 лет, регион – Московская область и Санкт-Петербург.

**Стиль подачи информации**: разговорный и доброжелательный, немного юмора приветствуется.

**Стиль коммуникации с читателями**: в форме диалога, обращаемся на «Вы» (с большой буквы).

**Уникальность публикаций**: 100 % по «Текст.Ру». Проверяете статью без заголовка и вставляете скрин результата под самой статьёй.

**Орфографические и пунктуационные ошибки недопустимы!**

**Объём каждой статьи**: 1000-1500 символов без пробелов.

**В каком формате работаем**: каждую статью оформляете в Google Docs (отдельным документом) и присылаете ссылку закреплённому за вами менеджеру. Не забудьте настроить права доступа с возможностью редактирования. При необходимости внесения правок, вы будете получать комментарии в этом же файле.

**Сроки написания статьи**: 2 дня с момента получения темы статьи от менеджера.

**Примечания**: здесь можно указать ключевые преимущества салона, часто используемые термины – какие можно, а какие нельзя употреблять в статье и прочее.

**Как оформлять статью?**

1. **Подзаголовки, призывы к действиям** (подписка, лайк, комментарий) нужно выделять жирным.
2. Нельзя употреблять сложных оборотов и слишком длинных предложений.
3. *Текст публикации должен полностью раскрывать проблему или решение, указанные в заголовке. В статье должны присутствовать слова, фразы и цифры из заголовка.*

**Пример хорошего оформления статьи в Дзене**: (ссылка на публикацию).

**План статьи:**

1. Статья должна начинаться с озвучивания самой проблемы, указанной в заголовке. Пример: «3 средства, которые не навредят вашим ногтям», проблема: высокая чувствительность к некоторым компонентам обычных ногтевых средств, аллергия на неорганические компоненты и т.д.
2. В первых абзацах (200 символов) нельзя использовать слова, которые относятся к другим тематикам, чтобы алгоритмы системы правильно распознали категорию статьи. Пример: речь идет о профессиональных навыках мастеров салона и встречается слово «работать» - статье припишут интерес «трудоустройство», что нам не требуется. Далее в статье на это можно не обращать внимание.
3. Приведите варианты решений по проблемам, озвученным в первом абзаце статьи.
4. Предложите читателям наилучший вариант решения проблемы.
5. Сделайте вывод.
6. Призыв к лайку и подписке. Важно, что он был органичным, то есть логическим завершением статьи. Пример: «Ставьте лайк, если хотите, чтобы ваши ручки всегда выглядели роскошно даже зимой, и подписывайтесь на канал, чтобы избежать последствий неправильного выбора ногтевых средств».
7. Призыв к комментариям. Задайте вопрос читателям – максимально простой, на который можно ответить несколькими словами.
8. Призыв к переходу в аккаунт Instagram – органичный с рабочей ссылкой (гиперссылка).